

Fiabiliser ses études de marché et ses enquêtes de satisfaction

Collection « Solutions pour ... »

Jean-Marc Gandy



LE SUJET

Il n'est pas toujours politiquement correct de le dire, mais 80 % des études de marché et des enquêtes de satisfaction ne permettraient pas de mesurer ce que les personnes interrogées pensent vraiment. Catastrophique ?... Non, car le plus important, c'est d'apprendre à ne plus confondre les besoins potentiels du marché avec les demandes réelles des clients : voilà ce que va vous apporter ce livre.

L'engagement de l'auteur tient en quatre points :

- ▶ Vous faire comprendre où sont les véritables pièges des études de marché et des enquêtes de satisfaction.
- ▶ Transmettre des techniques efficaces et innovantes pour fiabiliser les résultats obtenus.
- ▶ Proposer des modèles de questionnaires d'étude de marché ou d'enquête de satisfaction...
- ▶ Lier la fiabilité des études et des enquêtes aux principes du management de la qualité et de la démarche d'amélioration continue.

Les PLUS

- Une méthodologie simple et efficace pour fiabiliser ses études de marché
- Des pistes pour intégrer l'étude de marché à la démarche stratégique de l'entreprise

RAYON LIBRAIRIE

Marketing – vente - communication

POUR QUI ?

- Managers
- Directions marketing
- Responsables Qualité
- Consultants
- Chefs d'entreprise
- Enseignants et étudiants

CARACTÉRISTIQUES DE L'OUVRAGE

Collection	Solutions pour...
Référence :	3475595
ISBN	978-2-12-475595-0
Format	15 x 21 cm
Nbre pages	160 pages
Prix	18,01 € HT-19,00 € TTC

L'AUTEUR

Jean-Marc GANDY, créateur de plusieurs activités indépendantes, accompagne depuis plus de 20 ans des entreprises dans leur développement. Il est régulièrement confronté aux problématiques commerciales mais aussi de qualité et de prévention des risques. Son apport : une vision originale qui s'enrichit chaque jour des meilleures pratiques opérationnelles observées sur le terrain et qu'il souhaite faire partager à ses lecteurs.

Pour toute commande d'ouvrages:

AFNOR Editions

www.boutique-livres.afnor.org

Tél. : 01 41 62 76 44

N'hésitez pas à contacter le service de presse
pour toute demande d'interview des auteurs

Contacts presse :

Sophie Merle – 01 41 62 85 55 – presse@afnor.org

Danièle Klein – 06 76 73 66 20 – kleinrp@orange.fr