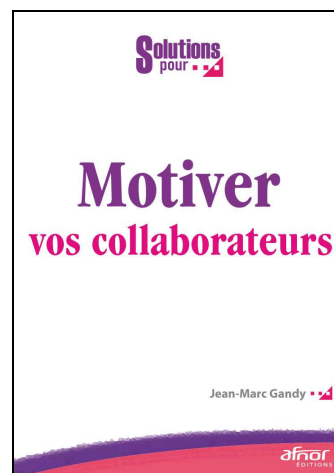


Motiver vos collaborateurs

Collection « Solutions pour... »

Jean-Marc Gandy



LE SUJET

Managers, futurs managers, chefs d'entreprise, développez l'art de fabriquer de la motivation !
Salariés, identifiez les causes de vos « baisses » de motivation !

Jamais l'enjeu de la motivation des collaborateurs au travail n'aura été aussi important. Dans un monde où la concurrence réagit de plus en plus vite, une entreprise performante sera une entreprise avec des salariés dotés d'une motivation supérieure à la moyenne. Le bon manager, qu'il soit chef d'équipe ou PDG, devra donc avant tout devenir un "fabricant de motivation". Oui, mais comment le manager va-t-il fabriquer cette motivation ? L'engagement de l'auteur tient en 3 points :

► Faire comprendre au lecteur, en termes simples et clairs, les véritables ressorts de la motivation des salariés au sein d'une équipe.

► Transmettre une méthodologie et des techniques efficaces, souvent innovantes, pour que chaque manager devienne un fabricant de motivation reconnu.

► Lier l'efficacité du management d'équipe à une notion forte de management de la qualité.

L'ouvrage propose de nombreux documents et annexes facilement adaptables et utilisables par le lecteur.

Les PLUS

- Tous les atouts pour un meilleur management
- Une approche très « terrain »
- De nombreux exemples concrets
- Des fiches techniques et des outils directement utilisables

RAYON LIBRAIRIE

Entreprise – Management – R.H.

CARACTÉRISTIQUES DE L'OUVRAGE

Collection	Solutions pour
ISBN	978-2-12-465158-0
Format	15 x 21 cm
Nbre pages	224 pages
Prix	22,00 € TTC

PUBLIC VISÉ

- Managers
- Directions R.H., qualité et autres
- Chefs d'entreprise, en particulier PME et TPE
- Salariés
- Créateurs et repreneurs d'entreprise
- Formateurs et enseignants dans le domaine du management

SOMMAIRE

- Qu'est-ce que la motivation ?
- Quel est mon profil de manager ?
- Motiver par la passion, la vision, le projet
- Motiver par des objectifs concrets
- Motiver en assumant son autorité de manager
- Motiver en communiquant régulièrement
- Motiver en déléguant, en donnant confiance
- Motiver par la reconnaissance
- Motiver par l'exemplarité

L'AUTEUR

Jean-Marc GANDY, créateur de plusieurs activités indépendantes, accompagne depuis plus de 20 ans des entreprises dans leur développement. Il est régulièrement confronté aux problématiques de la motivation et du management d'équipe ainsi qu'aux problématiques de qualité et de prévention des risques.

Son apport : une vision originale qui s'enrichit chaque jour des meilleures pratiques opérationnelles observées sur le terrain et qu'il souhaite faire partager à ses lecteurs.

Pour toute commande d'ouvrages :
AFNOR Éditions
www.boutique-livres.afnor.org
Tél. 01 41 62 76 44

N'hésitez pas à contacter le service de presse pour toute demande d'interview des auteurs.

Contact presse :
Sophie Merle – 01 41 62 85 55 – presse@afnor.org